

Tekst: Aart Merkelijn
Fotografie: Irma Frieling

“Wie er nu niet bij is, staat straks achteraan in de rij”

Eemshaven.info biedt uniek ondernemersnetwerk

De Eemshaven is van heel Nederland de regio met de meeste economische potentie. Waar andere gebieden kampen met stilstand of zelfs teruggang, wordt in en om de Eemshaven volop geïnvesteerd, is er veel vertrouwen en is er een spirit van pionieren en aanpakken. Kredietcrisis of niet, in de Eemshaven is volop actie en initiatief.

De aanloop van de successtory is lang geweest, er is in de loop der jaren veel cynisch commentaar geleverd, maar uiteindelijk hebben we hier een regio die zelfs Rotterdam de loef af weet te steken. Het is een gebied met veel aantrekkingskracht voor de echte ondernemers. Die weten elkaar te vinden via het ondernemersnetwerk

Eemshaven.info. Business Manager Hans Krol, zelf een enthousiast ondernemer, geboren en getogen in de Eemsmondregio, netwerker in hart en nieren en een prima ambassadeur van de Eemshaven.

Hèt ondernemersplatform voor Informatie, Contacten en Handel dat nog maar ruim een jaar geleden is opgestart, is in korte tijd een groot succes geworden. Hans Krol legt aan het Ondernemersbelang uit waarom.

*Hans Krol:
“De Eemshaven heeft zich de laatste jaren ontwikkeld tot de meest kansrijke regio van Nederland”*

WWW.EEMSHAVEN.INFO
HET EEMSHAVEN BEDRIJFSNETWERK
MET MEER DAN 150 AANGESLOTEN
BEDRIJVEN



Hans Krol ging eind jaren zestig van start met zijn bedrijf Krolex Shipping, dat zich specialiseerde in de scheepsmakelaardij en nieuwbouw(project)bemiddeling “Een vak apart, dat compleet verschillend is van andere vormen van makelaardij”, zegt Krol. “Ik hield me voornamelijk bezig met de binnenvaart en kustvaart, maar zoals bekend zorgde eind jaren '80 de zware concurrentie van de Oost-Europese werven dat de opdrachten ook die kant uit gingen. Er moesten andere markten en nieuwe producten worden gezocht”. Hans Krol werd marketing- en verkoopdirecteur bij een Nederlandse scheepswerf, die ook had te lijden onder deze nieuwe concurrentie. Krol vond een nieuwe markt in de riviercruisemarktindustrie, waar hij gedurende negen jaar werkte, met veel plezier en succesvol. Het eerste schip wat Hans Krol in 1992 contracteerde, was meteen het hoogtepunt: de bouw en het door Hannelore Kohl gedoopte schitterende, in Oriëntaalse stijl ingerichte alom bekende riviercruiseschip “River Cloud”. “De werf die dit prachtige en uniek schip bouwde voor een Duitse opdrachtgever, ontving in 1994 hiervoor een Export Award. De River Cloud is een echt vijfsterrenschip, waar ik nog steeds trots op ben”, aldus Krol.

Bom

Krol ontwikkelde zich tot een maritimen consultant met een zeer brede kennis van de branche. Een van zijn activiteiten was het uitgeven van aandelen in de eerste Nederlandse scheeps-NV voor een nieuwe type riviercruiseschip “Hemmingway”, waarmee hij veel succes had. In die jaren legde hij vele contacten in Duitsland, bijvoorbeeld op belangrijke maritieme beurzen en verder de ITB in Berlijn voor cruiseschepen. Contacten, die ook vandaag nog van groot belang zijn, omdat vanuit Duitsland met grote belangstelling wordt gekeken naar de ontwikkelingen in en om de Eemshaven. “Dat is niet voor niets”, zegt Krol. “De Eemshaven heeft zich de laatste jaren ontwikkeld tot de meest kansrijke regio van Nederland. Ik vergelijk het wel eens met een bom met een lange lont. Die lont brandt al een tijdje, maar straks volgt de explosie en dat bedoel ik dan in positieve zin. Bedrijven moeten niet te lang wachten. Wie achterover leunt en denkt dat alles vanzelf gaat, is te laat om op het juiste moment zijn kans te grijpen. Juist in tijden dat het allemaal wat minder gaat, is het verstandig om te investeren in netwerken. Wie nu zaait, gaat straks oogsten.”

ONE (and only)

Wat Hans Krol daarmee bedoelt wordt duidelijk als we de website www.eemshaven.info bezoeken. Een idee en initiatief van het bedrijf Erdec BV (engineering, industrial services & project-management), dat Krol heeft benaderd als Business Manager de kar te trekken en voor verdere professionalisering en optimalisering van het ondernemersplatform Eemshaven.info. Een platform waar ondernemers in de Eemshaven snel onderlinge contacten kunnen leggen, informatie kunnen uitwisselen en het begrip “personal business to business” op een goede



manier inhoud kunnen geven. Dat gebeurt in eerste instantie via internet. “Internet is natuurlijk niet voor niets onmisbaar in het moderne bedrijfsleven, zegt Krol. Maar bij zaken doen komt toch meer kijken. Je wilt elkaar in de ogen kijken, weten met wie je te maken hebt. Een grote toegevoegde waarde van Eemshaven.info zijn de maandelijkse netwerkbijeenkomsten, die worden georganiseerd onder de naam Ondernemers Netwerk Eemshaven (ONE). De bijeenkomsten vinden plaats bij een van de aangesloten bedrijven, waarbij altijd één of twee gastsprekers zijn uitgenodigd uit het bedrijfsleven of de politiek. Het accent ligt daarbij op bondigheid, actualiteit en natuurlijk humor. Maar het allerbelangrijkste van deze – overigens drukbezochte – bijeenkomsten is de mogelijkheid tot persoonlijke contact, het netwerken. Vraag en aanbod komen op de meest directe manier bij elkaar.”

Google

“Elke goede ondernemer weet hoe belangrijk netwerken is”, zegt Krol. “Wie geen goed netwerk opbouwt, in stand houdt en uitbreidt, die ziet zijn omzet en resultaat achteruit lopen. Het maakt onderdeel uit van de bedrijfsvoering, net als marketing, promotie en reclame. Het business tot business netwerk van Eemshaven.info is een unieke manier om producten en/of diensten onder de aandacht te brengen bij een aantrekkelijke doelgroep. In de relatief korte periode sinds de start hebben zich al meer dan 150 bedrijven aangemeld, die voor een bescheiden bedrag kunnen profiteren van alle voordelen van dit originele en authentiek webbased platform, dat ook op google een interessante plek heeft. De website heeft een attractieve lay-out en zit logistiek prima in elkaar, met een uitgebreid register zodat men snel vindt wat men zoekt, waarbij men met één klik bedrijfsprofielen kan bekijken. Daarnaast brengen we het belangrijkste nieuws wat in relatie staat met de bedrijvigheid in en om de Eemshaven. En die bedrijvigheid kent vele branches en mogelijkheden. Ondernemers hebben elkaar nodig en kunnen altijd veel voor elkaar betekenen. Ik zeg altijd: eerst komt de opdracht en dan volgt vanzelf het gereedschap, waarmee ik

Wij vroegen enkele deelnemers aan dit netwerk om een reactie.

Gerko van IJsselmuiden (Jan Snel): “Ik ben zeer positief over dit nieuwe platform. Drie keer op een bijeenkomst geweest, steeds meer dan honderd aanwezigen, een heel goed netwerk en een waardevolle aanwinst voor de Eemshaven”.

Rogier Paanakker (Spie Noord): “Een super initiatief, dat past bij deze booming regio. Ook multimediaal steekt het prima in elkaar, ook kleinere partijen komen goed aan bod.”

Edzo Bergman, OK Invest: “Vooral de mix van MKB en grote bedrijven maakt Eemshaven.info een nuttig netwerk, dat voor de regio veel waarde heeft”

eventuele projectpartijen en toeleveranciers bedoel. Het gaat er om dat men elkaar kent. En dat maakt Eemshaven.info op een effectieve en leuke manier mogelijk.”

Frikandel

Het feit dat Eemshaven.info snel groeit, in een tijd waarin vele ondernemers en ondernemersorganisaties het niet makkelijk hebben, bewijst dat Hans Krol een uitstekende formule uitdraagt. “Het gaat nu wel erg hard”, zegt Krol. “Onlangs was een bijeenkomst in de nieuwe passagiersterminal van AG Ems. Daar kunnen toch aardig wat mensen in, maar het hadden er niet heel veel meer moeten zijn. Heel veel belangstelling en enthousiasme, Eemshaven.info blijkt zich te bewijzen als een win/win concept bij uitstek. Het brengt vraag en aanbod efficiënt bij elkaar, o.a. via de databank van het “Bedrijfsbureau Eemshaven” van Eemshaven.info, waar onze relaties via een persoonlijke en beveiligde inlogcode inzage kunnen nemen of er wat passends bij staat, precies zoals je in een automatiek op zoek gaat naar een frikandel of kroket. Ondernemers vinden elkaar op de meest directe manier, en dat is zeker in deze tijden een groot goed.”

www.eemshaven.info